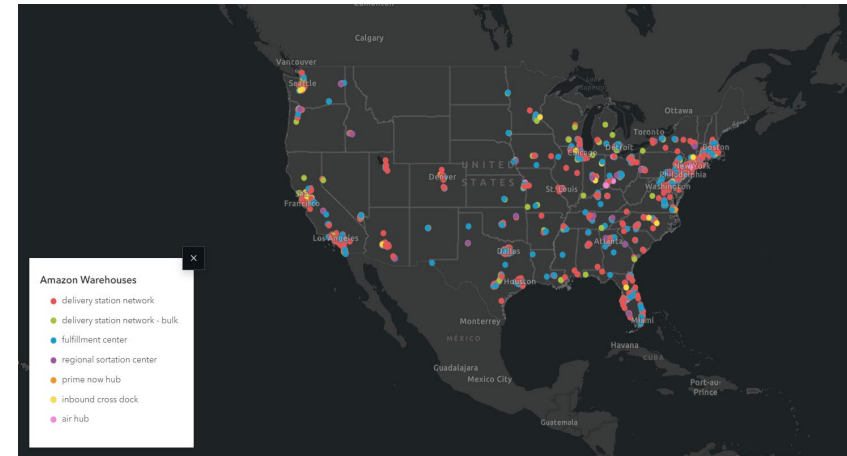


AMAZON: ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ, PODER, SOSTENIBILITAT I CONDICIONS LABORALS EN EL GEGANT DEL COMERÇ ELECTRÒNIC

Aquest estudi mostra com funciona l'empresa més gran dedicada al sector del comerç i intenta establir quines són les conseqüències de la seva activitat. El treball parteix del moment en què Amazon ja és una empresa consolidada i n'estudia el procés d'expansió: tant pel que fa a la implantació a noves regions mundials, com pel que fa a la diversificació de serveis, sempre mantenint un avantatge respecte la competència. L'estudi explica l'estructura corporativa de l'empresa i la capacitat d'adaptació als diferents mercats de tot el món, així com l'ús de la tecnologia per millorar l'eficiència i el rendiment. S'analitzen temes com la sostenibilitat, les condicions laborals, el paper del sindicalisme i com Amazon concentra una posició dominant al mercat, a partir de pràctiques susceptibles de ser titllades com a monopolístiques. També inclou una comparació amb Jingdong, un dels principals competidors d'Amazon a la Xina.



Mapa dels magatzems d'Amazon als EUA (2024)

Els resultats que s'han obtingut durant la investigació del treball mostren que l'acumulació de poder econòmic per part d'Amazon provoca dubtes sobre l'equitat en la competència i sobre el risc de pèrdua de diversitat de subministradors del mercat. L'habilitat d'Amazon per impactar en les polítiques governamentals i en la conducta dels consumidors pot haver desgastat la competència, que és essencial en el marc d'un sistema capitalista. Això, afegit a les inquietuds sobre la sostenibilitat ecològica i social, exigeix una reflexió sobre les conseqüències que comporta el model de negoci d'Amazon.